



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ИСАКОВА

Имя: ЕЛИЗАВЕТА

Отчество: ЕВГЕНЬЕВНА

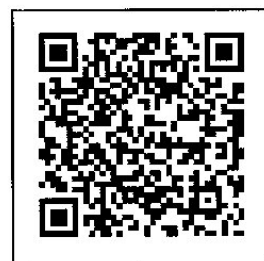
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

|   |  |
|---|--|
| 8 |  |
|---|--|

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





- Здравствуйте, как Вас зовут? Что Вы знали о Погибшей?

- Ватька я... Со двора. Решил зайти да поговорить. А тут вот это. Не своей смертью, девчушка-то жила и жила со мной. Знал ее так, мимолеточ, рядом же живем. Хорошая была. Эх, да хороша. Надо-поможет, улыбнется просто так, все девочки хорошие? Когда улыбаются. Эта еще и красивая была. Жила же, ну, что поделаешь.

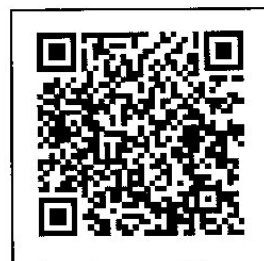
- Как Вы считаете, что могло послужить причиной смерти?

- Я же говорю что зашел только поговорить, а погибшую же знал толком. Нефиг, и даже кто-то может, врач был... Мы переехали же кто, бои его знает.

А Вайн же следовит какой-нибудь. Ну, раз так было, значит было, она все время болела. Мне как рынок идти надо, убиваете. Вы внимательнее обратите на Ватю, бор местный, злобный, пьяный, пьяный. Он то и мог ее прикончить даже за политикой. Ужасно страшные вещи с людьми творит.

- Спасибо большое за комментарий.  
Жители двора

Жители двора не могут подтвердить никаких фактов. Выдвигаются различные версии: от самоубийства до страшного убийства. На месте работает полиция и Следственный комитет. Ждем дальнейшего развития событий. Оставайтесь с нами, с каналом "Матрешин двор" чтобы получать самую актуальную информацию о случившемся.



## Задание №2

### 1. План

- 1) • Предпосылки, напряженные отношения между Россией и Японией, нестабильное положение в стране, стремление к захвату территорий и др.
- 2) • Действующие лица: императоры России (Николай II) и Японии, командеры армий, количество человек в армии каждой стороны
- 3) • День начала войны: поведение императора и армии России и/или ведение войны России и Японии, ~~предварительная~~ предварительная установка целей войны.
- 4) • Ключевые события: объявление войны, первые действия сторон, передвижение армий, первые битвы
- 5) • Реакция граждан и других стран, реакция политических деятелей страны, других ~~тогда~~ тогда государств, ~~возражения~~ возражения граждан. Мнения разделились: кто-то поддерживал решение о начале войны, кто-то считал его недостаточным из-за состояние армии России и ~~прошлых~~ прошлых поражений в прошлых ~~войнах~~ войнах недавних войнах
- 6) • Последствие: возмущение в обществе и армии, средства угодят на военно-оборонную промышленность.

### Вопросы

### 2. Лев Толстой

1. Как ~~тогда~~ тогда Вы узнали о начале русско-японской войны?
2. Какова была Ваша первая реакция на эту ~~важную~~ важную новость?



3. Что Вы думаете о решении Императора начать войну с Японией?
4. Если бы на месте Императора были Вы, то как бы Вы поступили в ситуации с Японией?
5. Каковы Ваши прогнозы по исходу войны?

Михаил Булгаков:

1. Как Вы относитесь к развязыванию войны с Японией?
2. Как думаете, что сподвигло Императора на такой шаг?
3. Но, по Вашему мнению, необходимо сделать для победы России в этой войне?
4. ~~Какие~~ Какие последствия от войны России ожидаются на мировой арене?
5. ~~Какие~~ Вы думаете о ~~потери~~ как Вы оцениваете возможные потери армии и социальные экономические России в условиях русско-японской войны?

~~Задача №4. Рейковский успех в социальных сетях. Что скрывается за "культулой успешности"?~~

3. Заголовок: Искусство литературы об искусстве войны: писатели о русско-японской.

Задача №4. Рейковский успех в социальных сетях. Что скрывается за "культулой успешности"?

Социальные сети — один из популярнейших инструментов влияния на человека. Люди порой сле-



замечают как оказываются во власти "интернета" и своих гаджетов: а экранное время на их телефоне с каждым днем становится больше. ~~При погружении в виртуальную реальность~~ Согласно данным ~~этой~~ Вконтакте, число их пользователей составило 100 миллионов человек, времяпрепровождение увеличилось с 17 минут до 19. ~~На 10%~~ Медиаскоп подтверждает эту статистику, добавив, что пользователи VK-прилов в среднем 1,5 раза, а скроллинга ленты - на 40%. При "глубоком погружении" в виртуальную ~~мир~~ <sup>виртуальную</sup> реальность человек впитывает информацию словно губка, что делает его восприимчивым к фейкам. Люди - существа, не только биологические, но и социальные - поэтому им свойственно ~~сравнивать~~ <sup>просматривать</sup> контент, даже если он и неправдивый, со своей жизнью. Пока существует ~~старая~~ социальная стратификация-термин, введенный ~~французскими~~ социологами Сорokinи - люди продолжают соотносить себя с группами по разным критериям: уровню дохода, качеству образования, престижу профессии и ~~другим~~ <sup>другим</sup> группам. На этих критериях чаще всего и строится фейковый успех в социальных сетях, а общество, вовлеченное в обман, не в силах его распознать.

~~С~~ Современный мир - идеальное место для создания "идеальной картинки" и создания фэкового образа. Согласно Маркузе,



известному философу, человек в условиях капитализма — безответственный потребитель. В работе «Одиночный человек» автор рассматривает проблему слепого потребления контента. Он считает, что любой человек — заложник массовой культуры, ~~и~~ не имеющий собственных интересов. Следовательно, любой может написать что он ~~и~~ невероятно богат, а другие — поверят, ведь ~~это~~ вы, интересно: правда это или нет. Для потребителя есть контент, какой — не важно. Возникают, поэтому сейчас распространены истории фреймового успеха.

Рассмотрим не ~~философский~~ философский подход, а житейский: люди добившись самовоспитания и цели. Внешние «факторы успеха» затмевает большое количество людей. Курсы Блинновской, Черняк и других «коучей» бизнеса, криком кричащих, чтобы ~~люди~~ покупались за огромную стоимость, а распродавались за короткий промежуток времени. А на фоне учителей в «школе успеха» — обыкновенные люди ~~без~~ без должного образования, менеджеры, добившиеся успеха малым. Но люди верили им, ведь истории об «успешных и богатых за 1 месяц» в капиталистическом обществе — мечта большинства ~~и~~ Индигеров. Пока будет спрос — будет предложение.



Он выдумывал сюжеты, а позже выяснилось, что  
данные, размещаемые им в социальных  
сетях по сбору средств для героев  
публикации ~~не~~ — ~~не~~ его собственные. Деньги  
неравнодушных граждан уходили на счет  
~~Журналиста~~ <sup>Клима</sup>. Его уволили, а СМТ задала  
вопрос: за лучшее журналиста года?  
~~Надвинуло как новостной агент не~~  
~~проверил его работу~~

Этот пример показывает важность фактчекинга. Граждане могут проверить информацию на правдивость в сервисах TinEye, ~~Национальной~~  
попытки, что поможет избежать вредных  
фейков. TinEye анализирует фото, ~~которые~~  
~~они~~ поэтому если в социальных сетях  
кто-то возьмет красивую картинку для  
создания образа успешного человека,  
то сайт выдаст и источник фото, и  
обман бьютера.



Рейтинговый успех обеспечивают и набирающие сейчас сервисы красоты. Примечательно, что у них есть разные тарифы: подписчики-боты, премиум-боты с гарантией на 30/90 дней, живые ~~боты~~ (сайт "не-боты"). Красота создает видимость активности у блогера: растут охваты, просмотры лайки, подписчики. Это ~~и~~ может вводить в заблуждение реальных подписчиков, ~~остальных~~ контент-мейкеров. Подобная практика вымывает реальных образцов для других. Вечные сравнения, вопросы по типу "как он так быстро вылетел, а я нет?" ~~вызывают~~ вызывают депрессию, апатию. Реальные таланты опускают руки, забрасывают социальные сети из-за несправедливости.

Рейтинговый успех - распространенная проблема в современном мире. Люди, создающие образ богатого и популярного человека, хотя таковыми не являются, обманывают не ~~только себя~~ ~~но и других~~ только других но и, в первую очередь, себя. История ~~такая~~ <sup>или</sup> ~~подобная~~ такого типа негативно отражается на психологическом состоянии ~~и~~ всех <sup>пользователей</sup> ~~участников~~ социальных сетей. Люди стремятся к видимому успеху не подозревая о том, что он мнимый, и вымывает себя, ~~в итоге~~, что не могут его достигнуть.

